

MeGaMiti S.r.l.s.

Viale FabrateriaVetus n. 35 – 03023 Ceccano (Fr) – ITALY
P. iva 02905460602 - C.F. 02905460602 – Tel. 0775/1886700 cell. 333 6141035
www.gemmaedizioni.it – info@gemmaedizioni.it – gemmaedizioni@pec.it

REGOLAMENTO



ACCORDO TRA LE PARTI

1. L'iniziativa è nata per promuovere la lettura e avvicinare i giovani al mondo del libro attraverso la scrittura, rendendoli protagonisti attivi di una pubblicazione a livello nazionale. Questa è l'idea: scrivere un libro insieme ai nonni. Saranno favole e racconti di vita dei tempi passati, che i nonni vorranno raccontare ai bambini e ai ragazzi coinvolti;
2. Potranno partecipare alla collana un massimo di 100 Comuni. **“Favole al Telefono”** conterrà raccolte di filastrocche, favole, fiabe e racconti scritti dai bambini e ragazzi che abitano e/o frequentano le scuole nel Comune che avrà aderito al progetto;
3. I lavori devono essere originali, inediti e di proprietà esclusiva dell'Autore che se ne assume ogni responsabilità. Non sono ammessi contenuti diffamatori e lesivi degli interessi di terzi: l'Autore o chi ne fa le veci, garantisce e tiene indenni i promotori dell'iniziativa da qualsiasi pretesa che possa essere avanzata da terzi;
4. Gli elaborati (testi e illustrazioni) saranno consegnati tramite e-mail dal docente referente in formato digitale, non dovranno superare le 200 pagine in totale (l'intero libro), saranno scritti con carattere Times New Roman 12 interlinea singola, layout dimensioni A5, come da file base fornito al momento dell'adesione. I testi potranno essere in italiano o in qualsiasi altra lingua, compreso il dialetto, saranno redatti con la supervisione di un docente, corretti nelle bozze e impaginati dalla Casa Editrice; saranno riconsegnati per l'approvazione definitiva al docente referente prima di andare in stampa, al Dirigente e al Sindaco del Comune interessato;
5. Si invita ogni scuola a inviare tre disegni a colori realizzati dagli alunni stessi, quello che sarà scelto dal team di Gemma Edizioni fungerà da copertina; l'autore/autrice sarà iscritto da noi all'Agenzia ISBN come illustratore/illustratrice. Qualora le scuole coinvolte fossero più di una e si rendesse necessario procedere a una scelta tra più disegni, la selezione avverrà a insindacabile giudizio della Casa Editrice;
6. Il/la Dirigente scolastico/a, tramite il suo staff, si impegna a raccogliere la dichiarazione espressa dei genitori o degli esercenti la potestà sui minori, alla diffusione, divulgazione, pubblicazione in qualsiasi forma, anche mediante stampa o social network, degli scritti, delle eventuali immagini e disegni dei minori stessi coinvolti nella presente iniziativa e di conservarne presso l'Istituto gli originali di tali autorizzazioni. Alla Casa Editrice saranno consegnati unicamente gli elaborati degli alunni e delle alunne che avranno consegnato la propria liberatoria alla segreteria dell'istituto scolastico.
7. Con la sottoscrizione del presente regolamento e della scheda di adesione a pag. 3, sono contestualmente ceduti tutti i diritti connessi allo sfruttamento degli elaborati che potranno così essere utilizzati per la produzione editoriale;
8. Ogni volume avrà un cod. ISBN che lo identifica a livello internazionale in modo univoco e duraturo. Potrà essere ordinato in qualsiasi libreria fisica e sarà incluso nel Catalogo Nazionale dei Libri in Commercio. Sarà altresì presente nei maggiori store on-line: La Feltrinelli, Ibs, Libreria Universitaria, Amazon, Il Libraccio, ecc.;

9. Per ogni progetto editoriale avviato, la casa editrice offre **gratuitamente ai docenti referenti** la possibilità di effettuare **corsi di formazione** in redazione editoriale, impaginazione, grafica, marketing, comunicazione in modalità on-line oppure in presenza, presso la sede della Casa Editrice, con Attestato di partecipazione finale;
10. I Comuni che intendono aderire al progetto **“Favole al telefono”** possono farlo inviando il presente Regolamento firmato dal Sindaco unitamente alla Scheda di Adesione firmata da tutti i Dirigenti scolastici degli Istituti del proprio territorio che si intendono coinvolgere. L’adesione va inoltrata all’indirizzo di posta elettronica certificata gemmaedizioni@pec.it. Saranno comunque accettati un massimo di **100 Comuni** e avranno priorità le adesioni arrivate per prime;
11. Gli elaborati e le illustrazioni che perverranno saranno soggette a revisione, correzione delle bozze, impaginazione e studio della grafica da i professionisti operanti nella Casa Editrice; una volta pronta la pubblicazione sarà inviata al referente scolastico e a quello del Comune per il **“VISTO SI STAMPI”** ovvero l’approvazione finale prima di mandare i file in stampa. Le pubblicazioni seguiranno l’ordine di arrivo e saranno lavorate nel più breve tempo possibile.

IMPEGNO ECONOMICO

12. Al momento dell’adesione il Comune aderente dovrà emettere un ordine di acquisto formale per un minimo di copie 250 completo di Codice Univoco dell’Ufficio e di cod. CIG (Codice Identificativo Gara);
13. Verrà emessa una fattura elettronica in acconto di **€ 600,00** che dovrà essere bonificata a:

MEGAMITI S.R.L.S.

Istituto finanziario: Intesa San Paolo S.p.a.

Codice IBAN: IT05P0306914801100000017255

14. L’adesione sarà completa nel momento in cui la Megamiti S.r.l.s. riceverà il pagamento della fattura elettronica;
15. Il prezzo unitario di ogni copia a colori è di **€ 16,00**;
16. Alla fine del progetto, dopo aver ricevuto il **“Visto si Stampi”** dall’insegnante referente e dalla segreteria del Sindaco, emetteremo una fattura elettronica a saldo di **€ 3.400,00**. Non appena riceveremo il pagamento, il libro andrà immediatamente in stampa e nel giro di 15/20 giorni le copie saranno inviate presso la sede del Comune all’indirizzo che vorrete indicarci;
17. Parte dei proventi, nella misura di **€ 400,00** a volume realizzato, sarà devoluta al Comune che potrà decidere di utilizzarla in progetti culturali, sociali o scolastici, oppure per finalità benefiche in opere solidali a propria discrezione;
18. La partecipazione alle raccolte editoriali comporta l’incondizionata accettazione del presente Regolamento;
19. Per ogni controversia è competente il Foro di Frosinone.

Frosinone, li _____

Timbro e Firma per accettazione

Timbro e firma Megamiti S.r.l.s

Il Sindaco

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 C.C. le parti firmatarie dichiarano di aver letto e di approvare la seguente clausola: Foro competente punto 19.

Firma Sindaco

Firma Amministratore Megamiti S.r.l.s.

SCHEDA DI ADESIONE



Deve sottoscrivere la il/la Dirigente di ogni Istituto Scolastico coinvolto dall'Amministrazione comunale nel progetto

Scuola _____
Via/ Piazza _____ Cap _____
Città _____ Provincia _____
Tel/Fax _____ e-mail _____
Dirigente Scolastico _____
Docente/i Referente/i e relativi contatti e-mail e telefonici _____

I docenti indicati avranno l'opportunità di effettuare un corso di formazione gratuito in ambito editoriale con Attestato di partecipazione finale.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- si impegna a ottenere le necessarie autorizzazioni, rilasciate dai genitori, ai fini della partecipazione degli alunni a tale iniziativa, comprensive anche dell'utilizzo delle foto e/o immagini degli alunni e di conservare presso il proprio Istituto le dichiarazioni originali espresse, ridotte in formato digitale dei genitori o degli esercenti la potestà sui minori, alla diffusione, divulgazione pubblicazione in qualsiasi forma anche mediante stampa o social network degli scritti e delle immagini dei minori stessi coinvolti nella presente iniziativa;
- manleva la Società Megamiti S.r.l.s. da qualsiasi responsabilità relativa al trattamento dei dati personali.

Pertanto l'Istituto, nella persona del Dirigente Scolastico,

AUTORIZZA

- la Società Megamiti S.r.l.s. al trattamento dei dati personali che saranno utilizzati in base alla Legge 196/2003;
- la pubblicazione delle generalità degli autori da essa rappresentati e, eventualmente, delle immagini e dei disegni forniti dagli alunni.

I GENITORI

- concedono alla predetta Società l'utilizzo del diritto d'autore su tali opere.

Data _____

Timbro e Firma del Dirigente Scolastico